



# CYCLO – CARGOLOGIE

Parcours de formation Programme Cyclo-cargologie

## Management

### Coordonner et piloter un service de cyclologistique

Le parcours proposé par le programme Cyclo-cargologie mobilise l'expertise des acteurs de l'écosystème de la cyclologistique et des formateur.ices qualifié.es.

#### Prérequis :

Avoir validé la formation  
Livraison – Tronc commun

#### Public visé :

Responsables ou futur.e.s responsables  
de site de cyclologistique

**Durée :** 32 heures

**Nombre de participants :** 4 à 10

#### Suivi de l'exécution et évaluation des résultats :

- Feuille de présence
- Mises en situation et exercices pratiques
- Études de cas et jeux pédagogiques
- Formulaire d'évaluation de la formation

#### Ressources techniques et pédagogiques :

- Documents supports de formation projetés
- Apports théoriques
- Mises en situation et exercices pratiques
- Échanges et partages d'expériences
- Supports de formation fournis aux participant.e.s

#### Dates :

De mai à décembre 2026

Consulter le site internet du programme pour plus de précisions.

#### Prix :

3 600 € HT dont 1 600 € HT financés par le programme  
(co-financement nécessaire de 2 000 € HT)

#### Lieux de formation :

Toute la France.

Consulter la carte des opérateurs sur le site internet du programme pour plus de précisions.



## → LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le/la participant.e sera capable de :

**Coordonner, organiser et piloter** un service de cyclologistique au quotidien

**Maîtriser** les contraintes techniques et les besoins humains d'un service de cyclologistique

**Anticiper** les évolutions et le développement de son activité

## → LES THEMES DU PARCOURS

### # 1 – Ecosystème et réglementation

Connaître les différents acteurs de l'écosystème  
Connaître la réglementation en vigueur pour les entreprises de cyclologistique  
Aborder les grands enjeux de la filière  
Se positionner en expert de la logistique  
Organiser son temps et s'adapter en permanence à toutes les dimensions du métier

### # 2 – Recruter et accompagner les humains dans l'organisation

Prendre en compte l'importance du facteur humain dans l'organisation  
Comprendre les enjeux et les techniques du recrutement  
Maîtriser la mise en œuvre de l'intégration des nouvelles recrues  
Se connaître soi-même dans son fonctionnement de manager  
Savoir accompagner les équipes et maîtriser les risques de discrimination

### # 3 – Connaître et gérer le matériel et les aspects opérationnels

Connaître les ressources matérielles spécifiques au métier  
Maîtriser les enjeux immobiliers de la filière  
Connaître les outils numériques des responsables de hub  
Être vigilant sur les questions d'assurance

### # 4 – Gérer les finances et cadrer la comptabilité

Connaître et utiliser les outils de la comptabilité  
Identifier les indicateurs pertinents pour le suivi de l'activité  
Savoir estimer un budget  
Connaître les obligations légales et fiscales  
Aborder les contrats et leur contenu

### # 5 – Bâtir et faire vivre des stratégies commerciale, communication et marketing

Savoir utiliser l'outil marketing  
Approfondir la notion de connaissance client  
Comprendre l'intérêt d'une approche commerciale spécifique  
Maîtriser les enjeux d'un plan de communication

[www.cyclocargologie.fr/formations-et-metiers](http://www.cyclocargologie.fr/formations-et-metiers)